



# BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL EN AMÉRICA LATINA

AMANDA HARTZMARK, PH.D.  
RESEARCH ANALYST



@EuromonitorES



## 12 OFICINAS

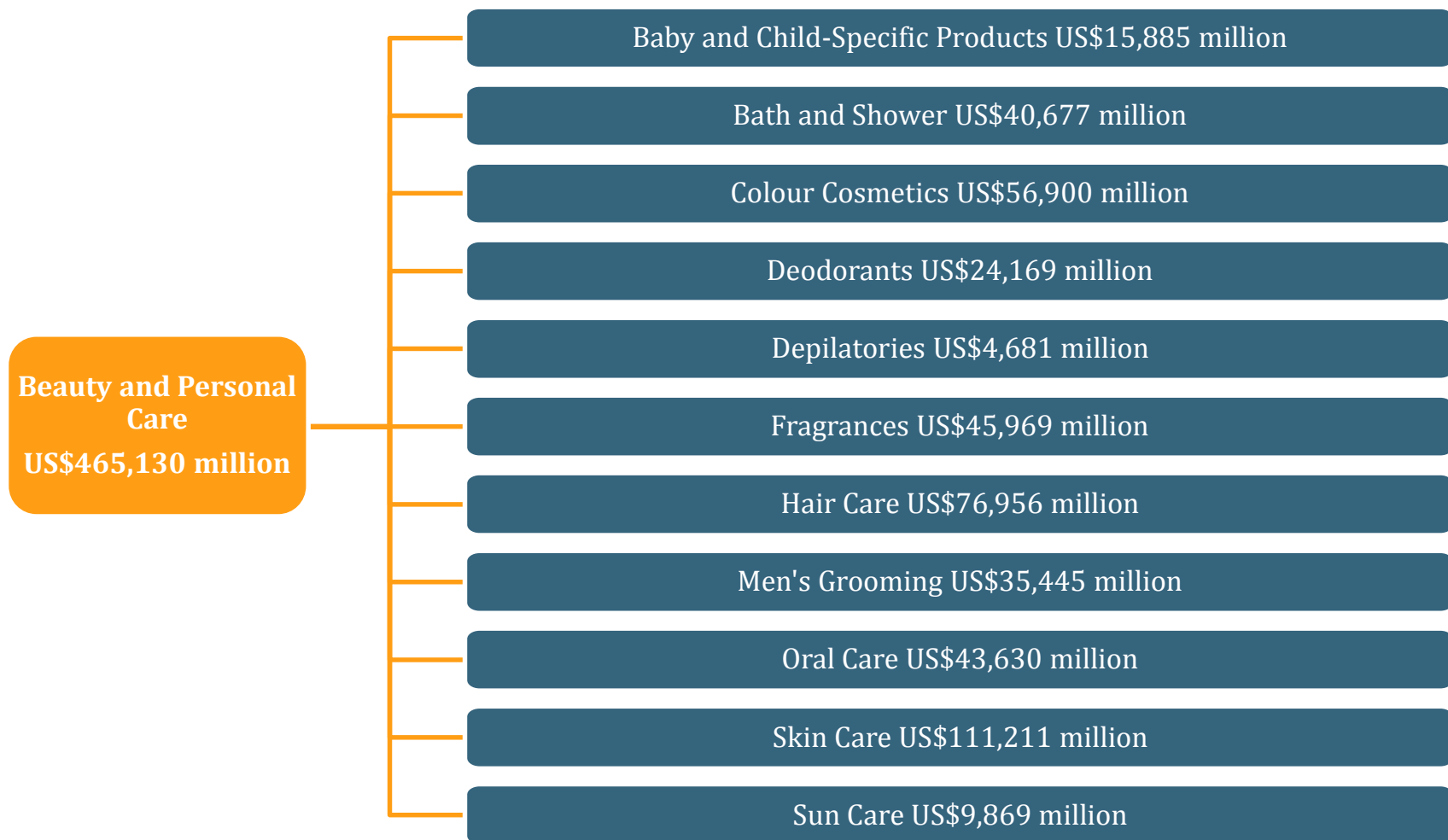
Londres	Dubái
Chicago	Ciudad del Cabo
Singapur	Tokio
Shanghái	Sídney
Vilna	Bangalore
Santiago	São Paulo

## RED EN 80 PAÍSES

de más de 800 investigadores locales, en campo, realizando análisis de mercado en profundidad sobre bienes de consumo y otras industrias

## + COBERTURA EN 210 PAÍSES

sobre información demográfica, data macro y socio-económica de consumidores y a nivel país



## La industria en el 2015

Los desafíos de un nuevo consumidor

La industria se adapta

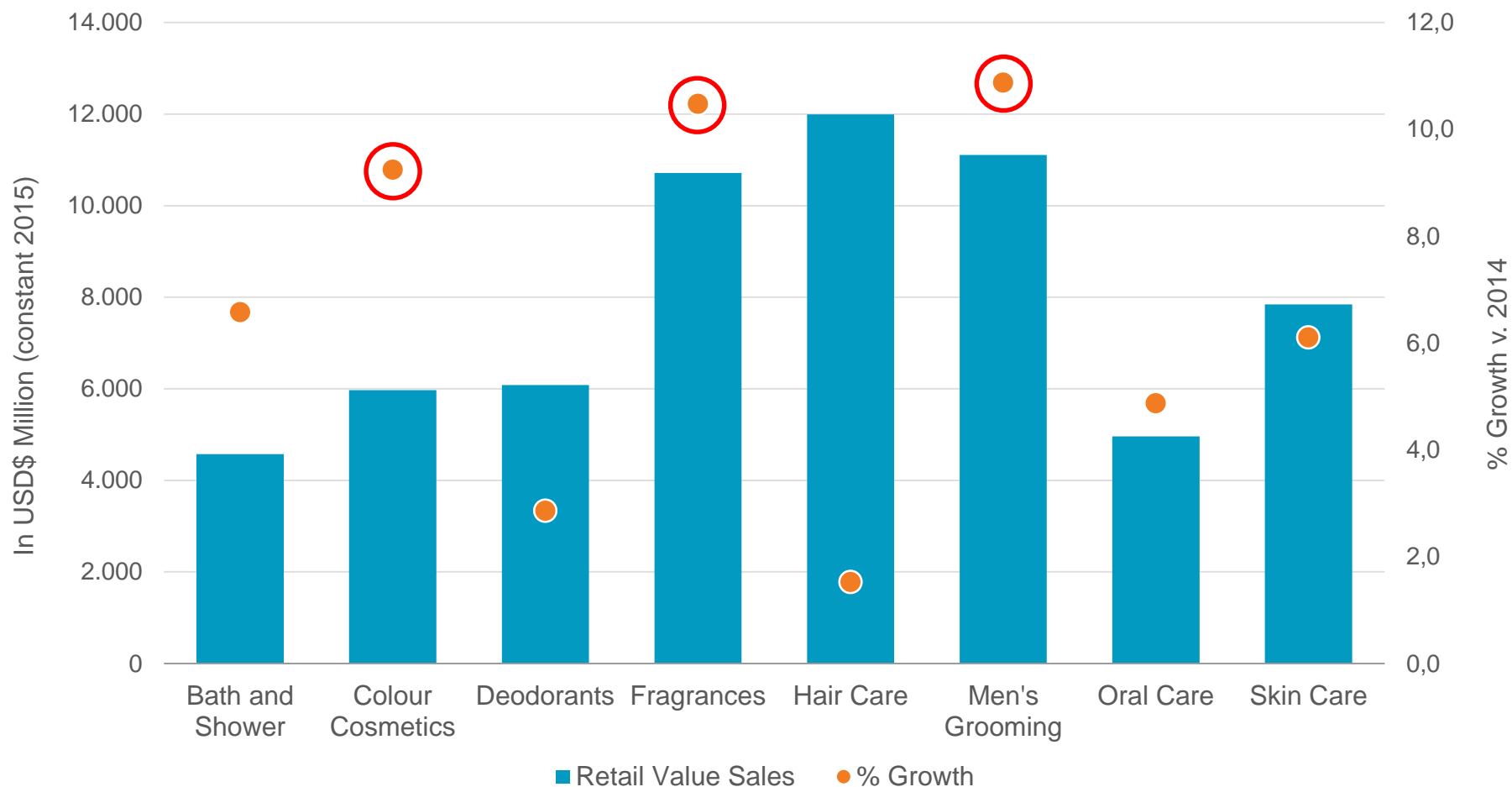
Perspectivas



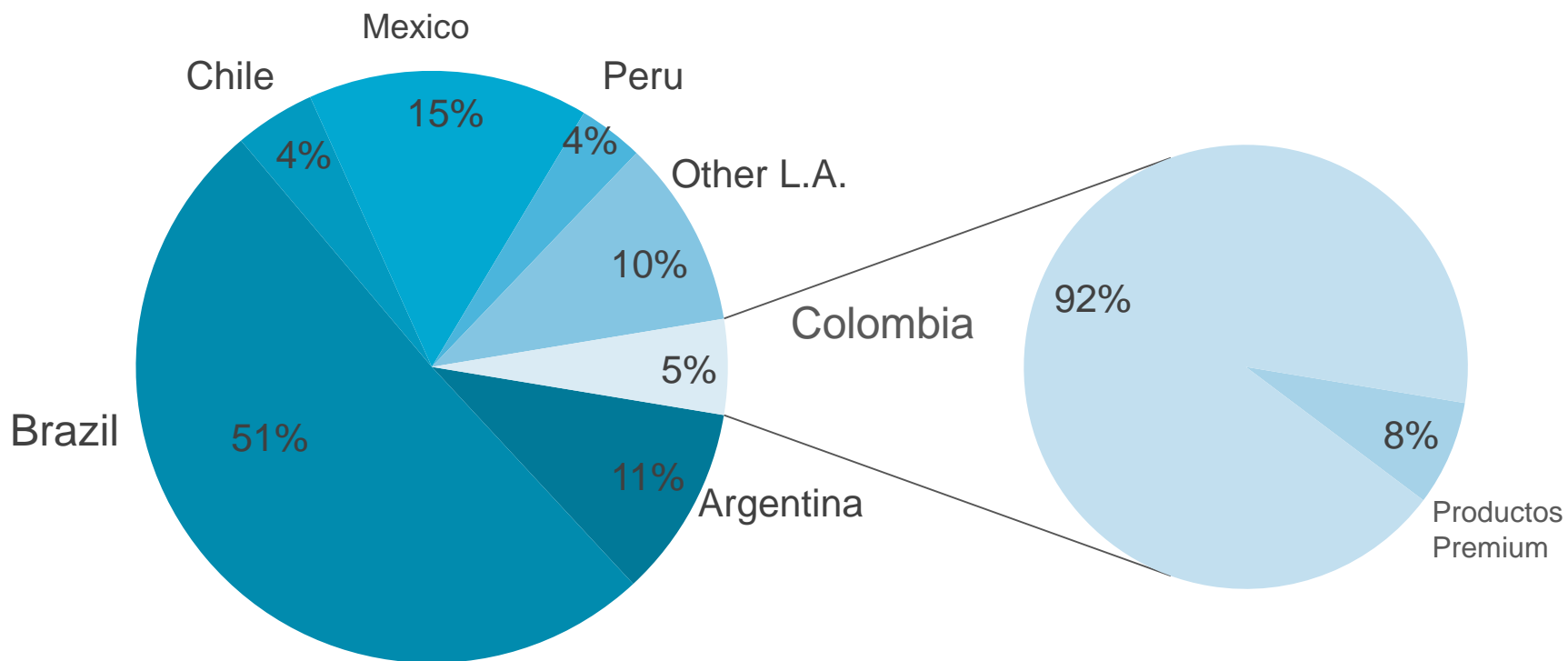
A woman with long dark hair, wearing a white lab coat, is shown in profile, looking down at a piece of laboratory equipment. The background is a blurred laboratory setting with various equipment and shelves. Large, bold, blue text is overlaid on the bottom half of the image.

US\$426 mil mns

## Ventas y crecimiento por categoría en América Latina



### Porcentaje de mercado en América Latina por país





Consumidores expuestos a una oferta más variada

IMPORTACIÓN BIENES DE  
CONSUMO

+96%

US 2,07

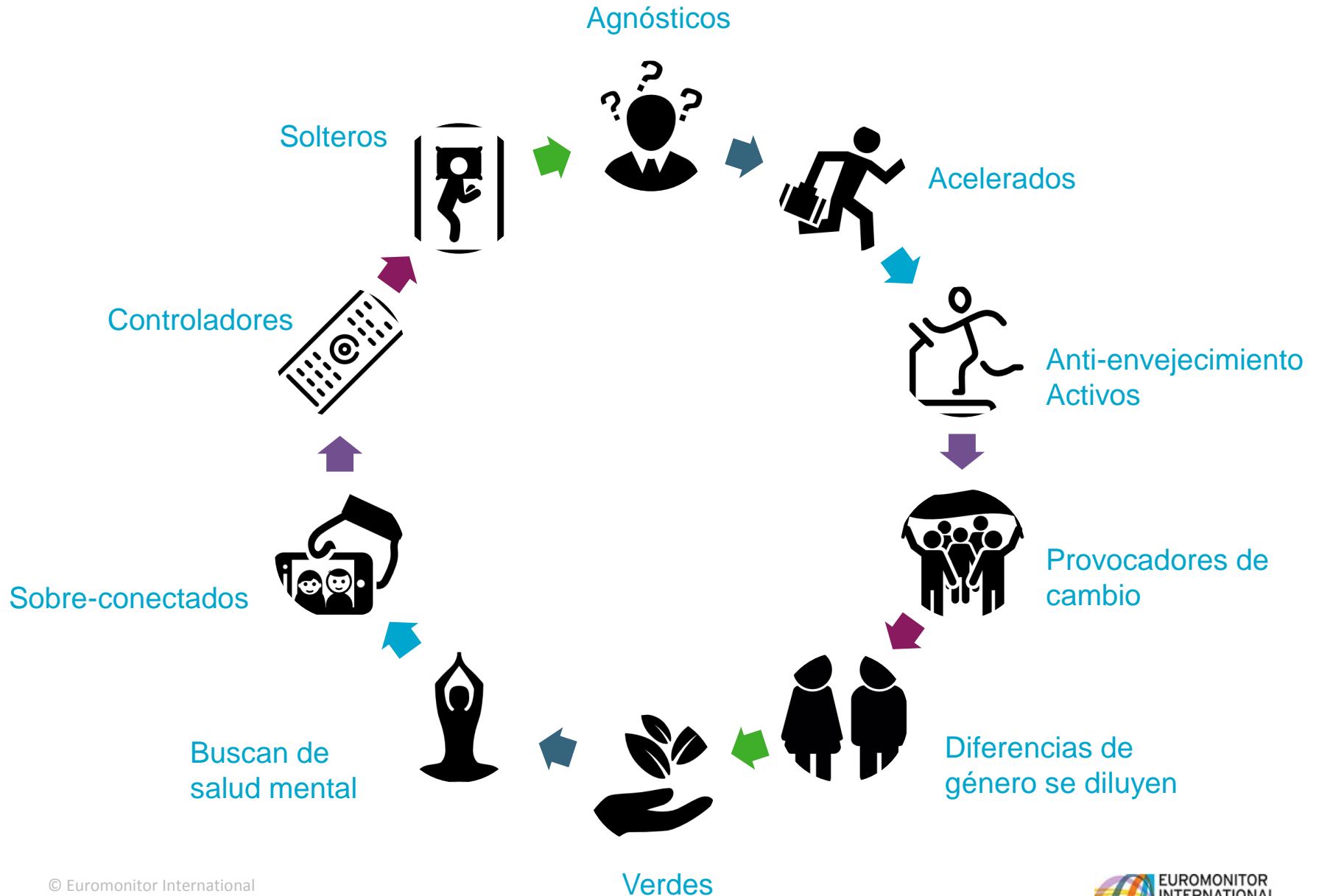
mil millones





# Consumidores con nuevos estilos de vida

9



## El perfil de los nuevos consumidores

10

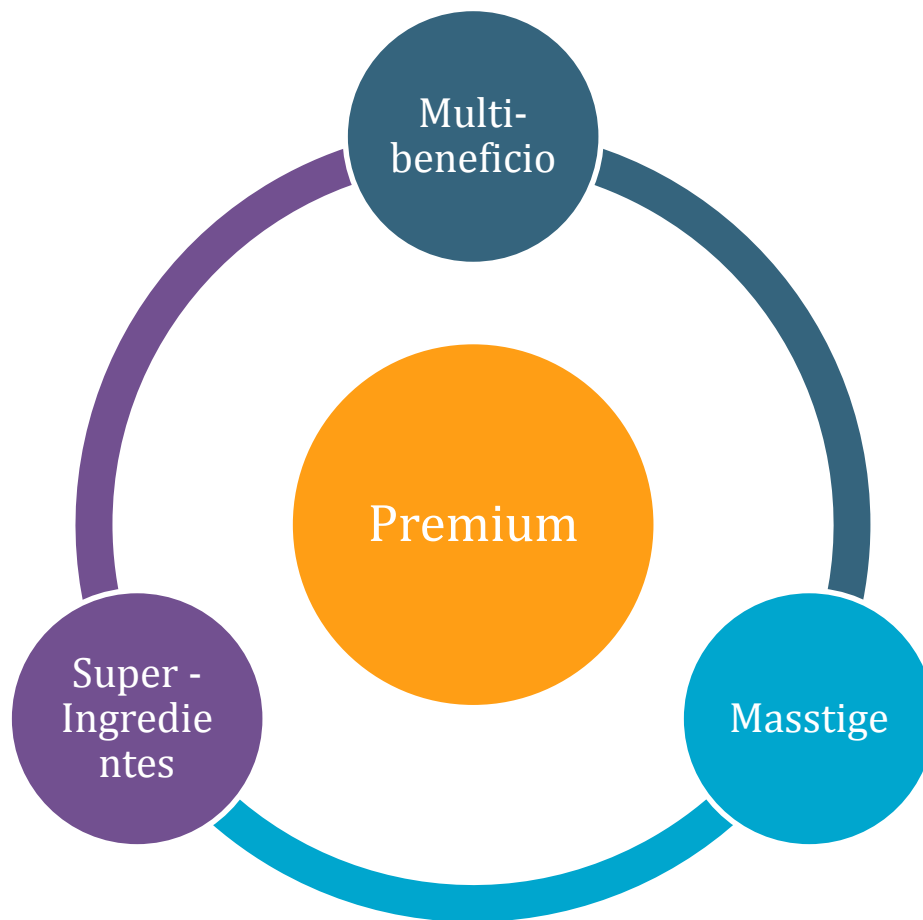
- Guían el mercado, provocan la innovación
- Más informados sobre los productos
- Exigen más calidad, especialización de productos
- Segmentados
- Su estilo de vida cambió



## Productos cada vez más específicos: por edad, género, tipos de piel

11







Extensión

Beneficios

Distribución

Descuentos

## Cosméticos

- Bases con beneficios para la piel
- Maquillaje en polvo que aclara la piel, remueve cicatrices y manchas creadas por la edad
- Labiales humectantes
- Bases correctoras de maquillaje

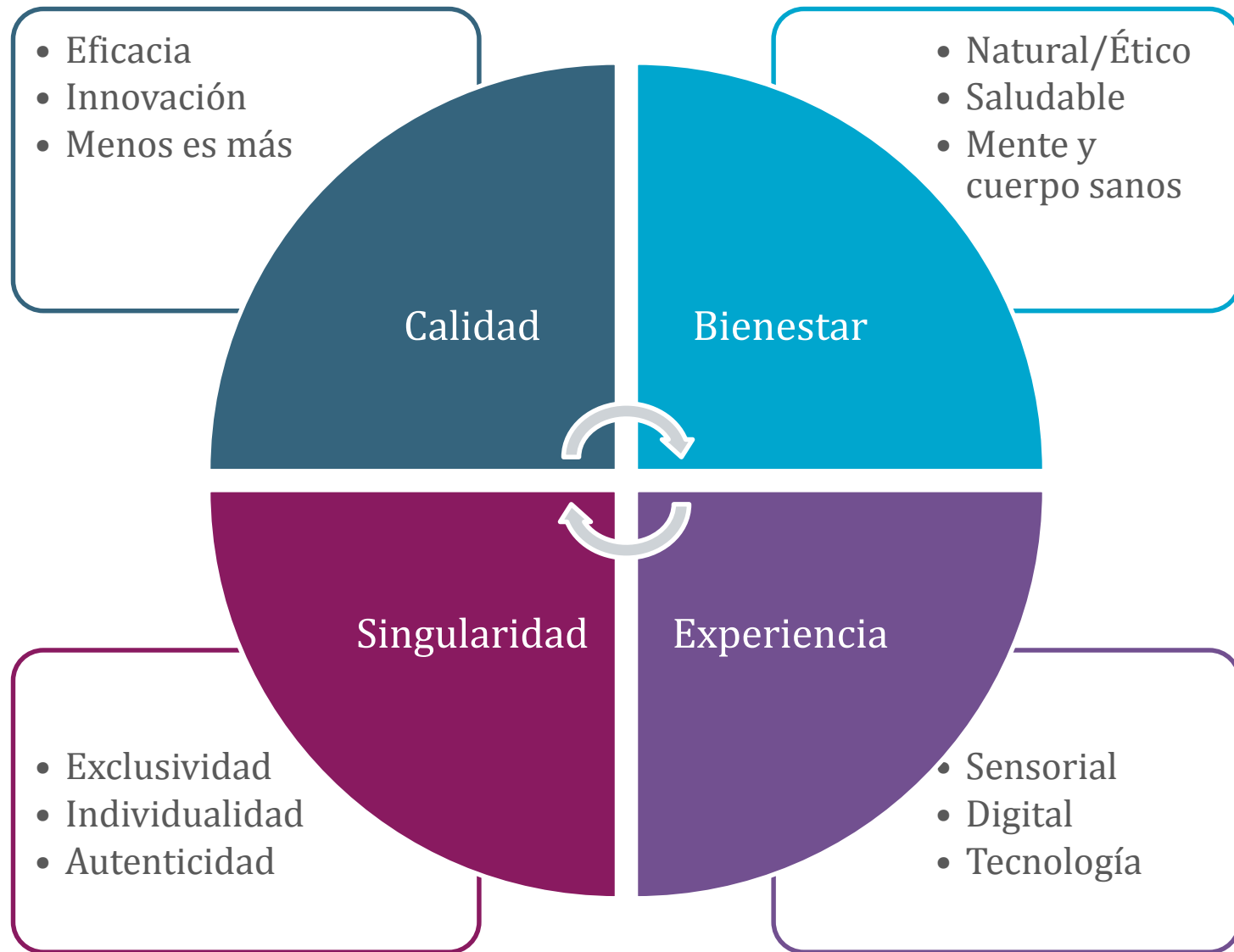


## Cuidado de la piel

- Cremas anti edad que aclaran la piel
- Cremas humectantes con protector solar
- Cremas antiarrugas que fortalecen la piel
- Cremas para el tratamiento del acné









**¡GRACIAS!**

Amanda Hartzmark

Esta es una versión corta de la presentación, para recibir una copia de la presentación completa, por favor escribe a [press@euromonitor.cl](mailto:press@euromonitor.cl)

[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)



[@EuromonitorES](https://twitter.com/EuromonitorES)



[Euromonitor en Español](#)



[Grupo “Investigación de mercado: tendencias & claves”](#)